

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 1 - Recherche

Kulinarik

Dienstleistung

Gewerbe

Kunst und Handwerk

Zu Beginn des Workshops haben wir eine Recherche zur Produktpräsentation in vier verschiedenen Kategorien durchgeführt. Außerdem haben wir uns mit dem Thema Worldcafe beschäftigt.

PRODUKTPRÄSENTATION: Kulinarik

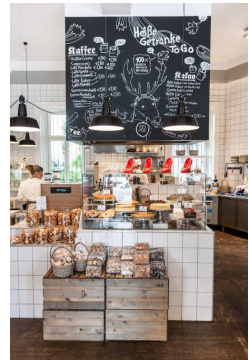
- Was wird präsentiert? Welche Produkte werden präsentiert?
- Wie werden die Produkte präsentiert?
- Welche Restaurants sind vertreten?



Essen beschriften



Wand Graffiti



Reklametafel/Plakate



Dinner



Verkostung



Street Food Festival



Buffet

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 1 - Recherche

Kulinarik

Dienstleistung

Industrie

Kunst und Handwerk

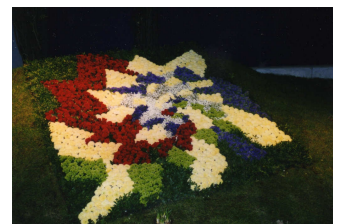
Produktpräsentation: Dienstleistungen

Fragen:

- Welche Dienstleistung erbringen Sie?
- Wie lange gibt es das Unternehmen schon?
- Wieso haben Sie sich dazu entschieden, Ihr Unternehmen in einer kleinen Gemeinde zu eröffnen?
- Gibt es bereits Marketing?
- Gibt es besondere Merkmale für Ihr Unternehmen?
- Haben Sie besondere Produkte oder Leistungen die Sie anbieten?

Beispiele:

- Plakate, Poster, Flyer
- Ausstellungen
- Produktplatzierungen vor dem Geschäft, Kostproben
- Filme, Werbung
- Fotos
- individuelle und kreative Repräsentation



insight/inside out Produktpräsentation

Tag 1 - Recherche

Kulinarik
Dienstleistung
Industrie
Kunst und Handwerk

Produktpräsentation: Industrie

- Welche Produkte vermarkten Sie?
- Wie vermarkten Sie diese Produkte?
- Welche Vorteile bietet Ihr Produkt im Vergleich zu anderen Herstellern?
- Denken Sie daran in Unzmarkt zu expandieren? Warum und in welchem Ausmaß?
- Gibt es Optimierungsideen welche die Bevölkerung von Unzmarkt einbeziehen würde?
- Wie weit exportieren Sie Ihre Produkte?



insight/inside out Produktpräsentation

Tag 1 - Recherche

Kulinarik
Dienstleistung
Industrie
Kunst und Handwerk

Produktpräsentation: Kunst und Handwerk

- Wie werden Ihre Produkte hergestellt?
- Wie vermarkten Sie diese Produkte?
- Was ist das besondere an Ihrem Handwerk bzw. Ihren Produkten?
- Bieten Sie besondere Leistungen an?



insight/inside out Produktpräsentation

Tag 2 - Gewerbezüteilung

Dienstleistungen:

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 5 | nails cosmetic & more
Ruttnig Bettina
Kirchengasse 3 | 28 | Elektrotechnik
Dollarschall Reinhold
Schwarzenbergsiedlung 5
elektrotechnik.dolleschall@aon.at |
| 6 | Dr. Ingrid Metnitzer
FA für Innere Medizin und
Rheumatologie
Kirchengasse 3 | 30 | Versicherungsbüro
Kocher Versicherungsmakler GmbH
Am Sportplatz 11 |
| 8 | Zahnärztin
Bernthaler Inge, Dr.
Simon Hafnerplatz 10 | 31 | Marktgemeinde Unzmarkt Frauenburg
Postpartner
Simon Hafnerplatz 2 |
| 10 | Raiffeisenbank
Simon Hafnerplatz 6 | 32 | Freiwillige Feuerwehr Unzmarkt
Schulgasse 2
feuerwehr.unzmarkt@ainet.at |
| 12 | Hair & More Friseursalon
Schuchnig Marion
Kärntnerstraße 1
haareundmehr@speed.at
www.haareundmehr.at | 33 | Freiwillige Feuerwehr Frauenburg
Burgstraße 2 |
| 14 | Energetische Massagen
Pilz Nadja
Kärntnerstraße 1 | 34 | E-Werk der Marktgemeinde
Kirchengasse 16 |
| 16 | GARY MASH
Schanes Sarah
Kirchengasse 7/7
office@garymash.com
www.garymash.com | 35 | Zimmervermietung Bischof
Kirchengasse 2
info@zimmer-bischof.at |
| 23 | Volksschule Unzmarkt Frauenburg
Schulstraße 10 | 36 | Dr. Leon Michael Vetta
Praktischer Arzt
Kärntnerstraße 2 |
| 25 | Flugschule Aufwind
Grabmäler Michael
Moarfeld 1 | 37 | Felfer Transporte GmbH
Murried 35 |
| | | 38 | Physiotherapie
Andrea Neumann
Wallersbach 39
Andrea.neumann@gmx.at |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 2 - Gewerbezüteilung

- 40 **Schophol KG**
Holzschlägerung-Handel,
Zimmer, Tankstelle
Murried 36
www.schopohl.at
- 41 **Sonnenhof - Sonnenland**
Betreuungs GmbH
Gartengasse 10
- 42 **KFZ - Meisterbetrieb**
Pirker & Kampl
Kärntnerstraße 23
pirker.christoph@aon.at
- 43 **Zahntechnisches Labor**
Zwanziger Gottfried
Oberer Markt 23
- 45 **PPDT**
Ing. Wiesenegger Bertold
Murried 38
- 47 **Heilmaseurin/ Dipl. Bewegungs & Gesundheitstrainerin**
Astrid Wolfberger
Am Sportplatz 14
astrid.wolfberger@gmx.at
- 49 **Versicherungsbüro**
Schäfer Werner VÖB
Feldgasse 7
wernerschaeffer@gmx.at
- 50 **KFZ - Werkstätte**
Hannes Wieser
Wallersbach 30
- 51 **Zimmervermietung**
Gerberhaus - Ofner Josef
Simon Hafnerplatz 10
gerberhaus@gmx.at
- 52 **Zimmervermietung**
Silvia Ratswohl
Gartengasse 3
sil.ratswohl@outlook.at
- 53 **Zimmervermietung**
Hobelleitner
Murgasse 1
- 56 **FIALE**
Archäologenteam
Plüddemanngasse 1
8010 Graz
- 58 **Evi Dessous**
Carmen Tychy
- 59 **Helikopter Tours Austria**
Markus Schiffer
Am Brunnen 4
info@eventdays.at
- 60 **Technisches Büro für Forstwirtschaft**
Dipl.Ing. Karl Sackl,
Dipl. Ing. Christian Stoppacher
Schwarzenbergsiedlung 1
sackl@ainet.at

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 2 - Gewerbezüteilung

Kulinariik:

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 7 | Bauernladen - Imbiss
Anja Mandl
Simon Hafnerplatz 10 | 21 | Bahnhofsbuffet „Wauzi's Treff“
Peinhaupt Waltraud
Bahnhof Unzmarkt |
| 9 | Gasthaus Eckstein
Haferhauer Hans
Simon Hafnerplatz 11 | 22 | Fleischerei
Josef Kail
Römerstraße 3
delikatessen@fleischereikail.at
www.fleischereikail.at |
| 11 | ADEG
Taucher Peter
Kärntnerstraße 1
peter.taucher@speed.at | 24 | Imkerei
Werner Göttfried
Roseggerstraße 3
werner.goettfried@gmail.com |
| 13 | Bäckerei - Konditorei - Café
Krumböck Michael
Kärntnerstraße 6 | 44 | Direktvermarktung/Heumilch
Manuela Wiesenegger
Ritterburg 1
Manuela.wiesenegger@gmail.com |
| 15 | Wir'ZHaus
Petra und Günther Luger
Kärntnerstraße 5 | 46 | Direktvermarktung/Joghurt
Sonja Wagner
Waltersbach 50 |
| 20 | Holiday Café
Ingo Krauße und Anette Lärnsack
Am Sportplatz 26 | | |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 2 - Gewerbebezug

Industrie:

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | Bau - und Möbeltischlerei
Ing. Ehrenreich Josef
Kirchengasse 24
ehrenreich@ainet.at
www.ehrenreich-unzmarkt.at | 27 | Erdbau Ruttnig GmbH
Erdbauunternehmen
Schwarzenbergsiedlung 5
office@erdbau-ruttnig.at
www.erdbau-ruttnig.at |
| 3 | Spenglerei
Karren Siegfried
Kirchengasse 12 | 39 | BESG Baustahl GmbH
Roseggerstraße 28
office@besg.eu
www.besg.eu |
| 18 | Schmiede, Landmaschinen
Oberreiter Ernst
Kärntnerstraße 34 | 48 | Sägewerk
Jürgen Mayer
Poststraße 4
office@saegewerk-mayer.at |
| 19 | Bauservice
Bischof Herbert
Römerstraße 16
bischof.herbert@aon.at | | |

Kunst und Handwerk:

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 2 | Nostalgie & Antik
Petra Berger Kirchengasse 12
petra.berger@twin.at
www.nostalgie-antik.at | 26 | Gartengestaltung
Ruttnig Joachim
Schwarzenbergsiedlung 11 |
| 4 | Fotostudio Grabner
Armin Grabner
Kirchengasse 5a
fotostudio-grabner@outlook.com
fotostudio-grabner.at | 29 | Bildwerkstatt
Christian Klausur
Burgstraße 48 |
| 17 | Gärtnerei
Bernhard Teichert
Kärntnerstraße 12 | 54 | Fotografin
Alexandra Hobelleitner
Murgasse 1 |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 2 - Fragenkatalog

FRAGENKATALOG_WORKSHOP

- Welche Art von Industrie/Dienstleistung/Kulinarik/Handel&Kunsth Handwerk betreiben Sie genau?
- Wie lange gibt es das Unternehmen schon?
 - Wieso ist Ihr Unternehmen in diesem Ort angesiedelt?
 - Was unterscheidet Ihr Unternehmen von anderen? Was sind die Besonderheiten?
 - In welchem Umfeld verkaufen/vermarkten Sie ihr Produkt?
- Welche Produkte verkaufen Sie?
 - Welche besonderen Produkte/Leistungen bieten Sie an?
- Werben Sie bereits für Ihr Produkt?
 - Wenn ja, Wie?
 - Wenn ja, mit welcher Art der Präsentation oder Werbung machen Sie am meisten auf sich aufmerksam?
 - Wenn nicht, Wieso?
 - Wenn nicht, gibt es bereits Ideen wie sie Ihr Produkt bewerben wollen?
- Welche speziellen Angebote führen Sie?
 - In welchen Größen verkaufen Sie ihr Produkt?
 - Wie sieht Ihr Produkt aus?
 - Wieso sollten Konsumenten genau Ihr Produkt kaufen?
- Was sind Ihre Öffnungszeiten?
 - Würden Sie ihre Öffnungszeiten an das Fest anpassen (15. Juli)? Extra öffnen?
- Werden Sie am Fest teilnehmen?
 - Wenn ja, würden Sie etwas sponsern?
 - Würden Sie für das Fest andere Preise (günstigere) anbieten als normal?
 - Sind sie an einer Umfragen über Ihr Gewerbe während des Festes interessiert und würden Sie an dieser teilnehmen?
- Wann sind Sie morgen zuhause anzutreffen?
 - Dürfen wir bei Ihnen vorbeikommen?

KULINARIK

- Eckstein
 - Würden Sie Ihren Außenbereich als Teil der Tafel zur Verfügung stellen bzw. mit einbinden?
- Wieviele Ihrer Produkte stellen Sie selbst her?

HANDEL_KUNSTHANDWERK

- Wieviele Ihrer Produkte stellen Sie selbst her?

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Anschließend befindet sich eine Auflistung der Gewerbe und Dienstleistungen die in Form einer Präsentation am Fest teilnehmen werden.

Beispielsweise wäre Hai & More an einer Modenschau interessiert. Die Volksschule Unzmarkt wäre auch sehr interessiert beim Fest etwas aufzuführen.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 12 | Hair & More Friseursalon
Schuchnig Marion
Kärntnerstraße 1
haareundmehr@speed.at
www.haareundmehr.at | 21 | Bahnhofsbuffet „Wauzi's Treff“
Peinhaupt Waltraud
Bahnhof Unzmarkt |
| 13 | Bäckerei - Konditorei - Café
Krumböck Michael
Kärntnerstraße 6 | 47 | Heilmaseurin/ Dipl. Bewegungs & Gesundheitstrainerin
Astrid Wolfberger
Am Sportplatz 14
astrid.wolfberger@gmx.at |
| 15 | Wir'ZHaus
Petra und Günther Luger
Kärntnerstraße 5 | 54 | Fotografin
Alexandra Hobelleitner
Murgasse 1 |
| 16 | GARY MASH
Schanes Sarah
Kirchengasse 7/7
office@garymash.com
www.garymash.com | 58 | Evi Dessous
Carmen Tychy |
| 23 | Volksschule Unzmarkt Frauenburg
Schulstraße 10 | | |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Anschließend befindet sich eine Auflistung der Gewerbe und Dienstleistungen die nicht am Fest teilnehmen werden.

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 2 | Nostalgie & Antik
Petra Berger Kirchengasse 12
www.nostalgie-antik.at | 33 | Freiwillige Feuerwehr Frauenburg
Burgstraße 2 |
| 6 | Dr. Ingrid Metznitz
FA für Innere Medizin und
Rheumatologie
Kirchengasse 3 | 36 | Dr. Leon Michael Vetta
Praktischer Arzt
Kärntnerstraße 2 |
| 8 | Zahnärztin
Bernthaler Inge, Dr.
Simon Hafnerplatz 10 | 38 | Physiotherapie
Andrea Neumann
Wallersbach 39
Andrea.neumann@gmx.at |
| 20 | Holiday Café
Ingo Krauß und Anette Lärnsack
Am Sportplatz 26 | 43 | Zahntechnisches Labor
Zwanziger Gottfried
Oberer Markt 23 |

Durch unsere Recherche und Gespräche vor Ort haben wir herausgefunden, dass es zwei gelistete Gewerbe nicht mehr gibt.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 18 | Schmiede, Landmaschinen
Oberreiter Ernst
Kärntnerstraße 34 | 27 | Erdbau Ruttnig GmbH
Erdbauunternehmen
Schwarzenbergsiedlung 5
office@erdbau-ruttnig.at
www.erdbau-ruttnig.at |
|----|---|----|--|

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Anschließend befindet sich eine Auflistung der Gewerbe und Dienstleistungen die weder zum Informationsabend gekommen sind, noch vor Ort angetroffen werden konnten.

3	Spenglerei Karren Siegfried Kirchengasse 12	29	Bildwerkstatt Christian Klausur Burgstraße 48
5	nails cosmetic & more Ruttinig Bettina Kirchengasse 3	33	Freiwillige Feuerwehr Frauenburg Burgstraße 2
13	Bäckerei - Konditorei - Café Krumböck Michael Kärntnerstraße 6	34	E-Werk der Marktgemeinde Kirchengasse 16
14	Energetische Massagen Pilz Nadja Kärntnerstraße 1	35	Zimmervermietung Bischof Kirchengasse 2 info@zimmer-bischof.at
17	Gärtnerei Bernhard Teichert Kärntnerstraße 12	37	Felfer Transporte GmbH Murried 35
19	Bauservice Bischof Herbert Römerstraße 16 bischof.herbert@aon.at	40	Schophol KG Holzschlägerung-Handel, Zimmer, Tankstelle Murried 36 www.schophol.at
21	Bahnhofsbuffet „Wauzi's Treff“ Peinhaupt Waltraud Bahnhof Unzmarkt	45	PPDT Ing. Wiesenegger Bertold Murried 38
25	Flugschule Aufwind Grabmaler Michael Moarfeld 1	49	Versicherungsbüro Schäfer Werner VÖB Feldgasse 7 wernerschaeffer@gmx.at
26	Gartengestaltung Ruttinig Joachim Schwarzenbergsiedlung 11	50	KFZ - Werkstätte Hannes Wieser Wallersbach 30
28	Elektrotechnik Dollarschall Reinhold Schwarzenbergsiedlung 5 elektrotechnik.dolleschall@aon.at		

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Anschließend befinden sich zusammengefasst die Erkenntnisse des Infotmationsabends.

- 1 **Bau - und Möbeltischlerei - Ing. Ehrenreich Josef**
gibt es seit 70 Jahren - Vater hat das Unternehmen gegründet
wenig Werbung
Öffnungszeiten 24/7
würden etwas sponsern
Produktpräsentation in Fenstern von Leerständen
- 2 **Nostalgie & Antik**
sind nicht da am 30.9.2017
- nehmen nicht teil
- 4 **Fotostudio Grabner**
Geschäft am 30.9. länger offen
Fotos, Portraits, Stilleben, Sachfotografie, Hochzeiten, Veranstaltungen
eigene Fotos ausstellen, Diashow in einem Leerstand
- 9 **Gasthaus Eckstein**
sieht keinen Sinn in dem Projekt
Kunden fehlen
ist erst seit 2 Jahren da
er ist unzufrieden - die Einwohner aber auch unzufrieden mit ihm
- 10 **Raiffeisenbank**
seit 1961 am Hauptplatz in Unzmarkt
- früher war der Hauptplatz Marktplatz - deshalb Ansiedelung der Banken
Werbung durch Homepage, Medien, Infokanal, Direktmail
Präsentation am Fest: Bank öffnen

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

- 11 **ADEG**
gibt es seit 97 Jahren
Werbung durch Homepage, Flugblätter
würden teilnehmen und sponsern

- 12 **Hair & More Friseursalon - Schuchnig Marion**
Homepage, Mundpropaganda - bereits genug Werbung
Pflegeprodukte, Aktionen zB. Muttertag, Weihnachten
würde teilnehmen und auch etwas sponsern - z.B Modenschau mit Models

- 16 **GARY MASH**
Flyer als Werbung auslegen
Taschen sind das Hauptprodukt

- 15 **Wir'ZHaus**
gibt es schon sehr lange, derzeitige Besitzer seit 5 Jahren
machen keine Werbung da zu teuer
geöffnet Dienstag - Freitag ab 10 Uhr
nehmen nicht teil
übern Sponsoring kann man reden

- 18 **Schmiede, Landmaschinen**
nimmt nicht teil

- 20 **Holiday Café**
nimmt nicht teil

- 22 **Fleischerei - Josef Kail**
Werbung über Facebookauftritt, Homepage
würde helfen und kommen
FRAGEN OB ER GRILLT
Produktpräsentation: Film mit Projektion in Leerstand

- 23 **Volksschule Unzmarkt Frauenburg**
die Schulen wurden in den 70er Jahren zusammengelegt
die Schule in Unimarkt war früher in der Nähe des Hauptplatzes
Präsentation durch eine Ausstellungen der Schüler im Gemeindeamt

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

- 24 **Imkerei - Werner Gottfried**
keine Werbung
Produkte werden bei Adeg, beim Fleischer und Bauernmarkt angeboten
- 30 **Versicherungsbüro - Kocher**
Beratung, Staatserledigungen, etc.
gibt es seit 1989, vom Vater übernommen
Werbung durch Internet, Mundpropaganda und Prospekte
- 32 **Freiwillige Feuerwehr Unimarkt**
nicht an Teilnahme interessiert
Bierbänke bereitstellen - auf Biertische darf nichts hinauf geklammert werden
können ein kleines Zelt zur Verfügung stellen
würden sich um Brandschutz kümmern
- 38 **Physiotherapie - Andrea Neumann**
darf keine Werbung machen
- 41 **Sonnenhof - Sonnenland**
Sie werden versuchen mit den mobilen Patienten zum Fest zu kommen
- 44 **Direktvermarktung/Heumilch - Manuela Wiesenenger**
keine Werbung
Verkauf an Altersheim und 48 Haushalte
könnte expandieren
Lieferung von frischer Milch in der Früh
von 4 Jahren von den Schwiegereltern übernommen
würde am Fest teilnehmen
Produktpräsentation mittels Film, eventuell auch Almkaffee?
- 46 **Direktvermarktung/Joghurt**
keine Werbung
- 47 **Heilmasseurin/ Dipl. Bewegungs- & Gesundheitstrainerin - Astrid Wolfsburger**
möchte beim Fest Übungen vorzeigen
für die Leuchtstele
nach Terminvereinbarung geöffnet
Werbung nur durch Mundpropaganda

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

- 48 **Sägewerk** - Jürgen Mayer
sehr interessiert
Materialspenden - Bretter und Späne
Werbung in Regionalzeitung, Facebook
Poster zur Präsentation
- 51 **Zimmervermietung - Gerberhaus - Ofner Josef**
Zimmer - Frühstück - 10 Betten
Internetwerbung
- 56 **FIALE - Archäologenteam**
Forschungsprojekt aus Graz
seit 2006 in Unzmarkt, weil der Ort so besonders ist
alle Funde gehören der Kirche, Kirche bewirbt das Projekt
keine Werbung
Präsentation der Ausgrabungsfunde durch ein „MinimuseumPräsentation und T-Shirts
mit Wandmalereien
- 60 **Technisches Büro für Forstwirtschaft**
Dipl.Ing. Karl Sackl,
Dipl. Ing. Christian Stoppacker
Werbung, Homepage, Zeitung
teilnehmen und sponsern

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Durch unsere Recherche und durch die Gespräche haben wir bemerkt, dass nicht alle Gewerbe und Dienstleistungen gleich präsentiert werden können. Daher haben wir uns auf drei verschiedene Arten der Produktpräsentation festgelegt und die diversen Gewerbe diesen Kategorien zugeteilt.

Produktpräsentation vor Ort

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | Bau - und Möbeltischlerei
Ing. Ehrenreich Josef
Kirchengasse 24
ehrenreich@ainet.at
www.ehrenreich-unzmarkt.at | 23 | Volksschule Unzmarkt Frauenburg
Schulstraße 10 |
| 4 | Fotostudio Grabner
Armin Grabner
Kirchengasse 5a
fotostudio-grabner@outlook.com
fotostudio-grabner.at | 26 | Gartengestaltung
Ruttnig Joachim
Schwarzenbergsiedlung 11 |
| 10 | Raiffeisenbank
Simon Hafnerplatz 6 | 29 | Bildwerkstatt
Christian Klausur
Burgstraße 48 |

Präsentation durch Werbefilm

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 22 | Fleischerei
Josef Kail
Römerstraße 3
delikatessen@fleischereikail.at
www.fleischereikail.at | 44 | Direktvermarktung/Heumilch
Manuela Wiesenegger
Ritterburg 1
Manuela.wiesenegger@gmail.com |
| 24 | Imkerei
Werner Göttfried
Roseggerstraße 3
werner.goettfried@gmail.com | 46 | Direktvermarktung/Joghurt
Sonja Wagner
Wallersbach 50 |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Präsentation durch Plakat

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 3 | Spenglerei
Karren Siegfried
Kirchengasse 12 | 37 | Felfer Transporte GmbH
Murried 35 |
| 5 | nails cosmetic & more
Ruttnig Bettina
Kirchengasse 3 | 39 | BESG Baustahl GmbH
Roseggerstraße 28
office@besg.eu
www.besg.eu |
| 11 | ADEG
Taucher Peter
Kärntnerstraße 1
peter.taucher@speed.a | 40 | Schophol KG
Holzschlägerung-Handel,
Zimmer, Tankstelle
Murried 36
www.schopohl.at |
| 14 | Energetische Massagen
Pilz Nadja
Kärntnerstraße 1 | 41 | Sonnenhof - Sonnenland
Betreuungs GmbH
Gartengasse 10 |
| 16 | GARY MASH
Schanes Sarah
Kirchengasse 7/7
office@garymash.com
www.garymash.com | 42 | KFZ - Meisterbetrieb
Pirker & Kampl
Kärntnerstraße 23
pirker.christoph@aon.at |
| 19 | Bauservice
Bischof Herbert
Römerstraße 16
bischof.herbert@aon.at | 45 | PPDT
Ing. Wiesenegger Bertold
Murried 38 |
| 25 | Flugschule Aufwind
Grabmähler Michael
Moarfeld 1 | 48 | Sägewerk
Jürgen Mayer
Poststraße 4
office@saegewerk-mayer.at |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 28 | Elektrotechnik
Dollarschall Reinhold
Schwarzenbergsiedlung 5
elektrotechnik.dolleschall@aon.at | 49 | Versicherungsbüro
Schäfer Werner VÖB
Feldgasse 7
wernerschaeffer@gmx.at |
| 30 | Versicherungsbüro
Kocher Versicherungsmakler GmbH
Am Sportplatz 11 | 50 | KFZ - Werkstätte
Hannes Wieser
Wallersbach 30 |
| 35 | Zimmervermietung Bischof
Kirchengasse 2
info@zimmer-bischof.at | | |
| 51 | Zimmervermietung
Gerberhaus - Ofner Josef
Simon Hafnerplatz 10
gerberhaus@gmx.at | 59 | Helikopter Tours Austria
Markus Schiffer
Am Brunnen 4
info@eventdays.at |
| 52 | Zimmervermietung
Silvia Ratswohl
Gartengasse 3
sil.ratswohl@outlook.at | 60 | Technisches Büro für Forstwirtschaft
Dipl.Ing. Karl Sackl,
Dipl. Ing. Christian Stoppacher
Schwarzenbergsiedlung 1
sackl@ainet.at |
| 53 | Zimmervermietung
Hobelleitner
Murgasse 1 | | |

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

aktive Präsentation vor Ort

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 12 | Hair & More Friseursalon
Modenschau, um Frisuren zu präsentieren | 47 | Heilmasseurin/ Dipl. Bewegungs & Gesundheitstrainerin
Übungsstunde am Hauptplatz, während des Festes |
| 13 | Bäckerei - Konditorei - Café
Verkauf von Backwaren beim Fest | 54 | Fotografin
Sponsert eine Fotobox, Fotos werden per E-Mail zugesendet |
| 16 | GARY MASH
Modenschau, um Taschen zu präsentieren | 58 | Evi Dessous
Teilnahme an der Modenschau |
| 21 | Bahnhofsbuffet „Wauzi's Treff“
Beitrag zur Verköstigung am Fest | | |
| 23 | Volksschule Unzmarkt Frauenburg
Präsentation von Zeichnungen und Bastelarbeiten im Gemeindeamt | | |



Beispiel Fotobox

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 3 - Auswertung der bisherigen Analyse

Resümee

- Termin 30. September 2017
- Fest mit Rahmenprogramm, Kinderprogramm
 - am besten von 14:00 bis ca. 20:00
- Radiowerbung für das Fest, nicht für die Gewerbe.
- keine Hackschnitzel
 - Einheitliche Oberfläche des Platzes wurde aber positiv aufgenommen
- Wege mit Kreidefarbe, wie sie am Sportplatz verwendet wird
- Wer arbeitet beim Fest?
 - Aufbau?
 - Ausschanken?
 - Tischküche an der Tafel?
- die Gewerbe einst und jetzt darstellen
- gibt es eine einheitliche Optik der Produktpräsentation?
- Das Tischtuch für die Tafel von der Firma Mond (Ausschusware)
- Gemeinde hätte Geschirr vorrätig - andere Vereine eventuell auch?
- dahoam statt daham?
- das Fest eventuell in Nachbarort veranstalten, um mehr Personen zu erreichen
- Fotobox als Highlight
- Welche Sicherheitsmaßnahmen müssen für das Fest getroffen werden?
- Bei Regen wird ein Zelt ibenötigt, eventuell von der Landjugend?

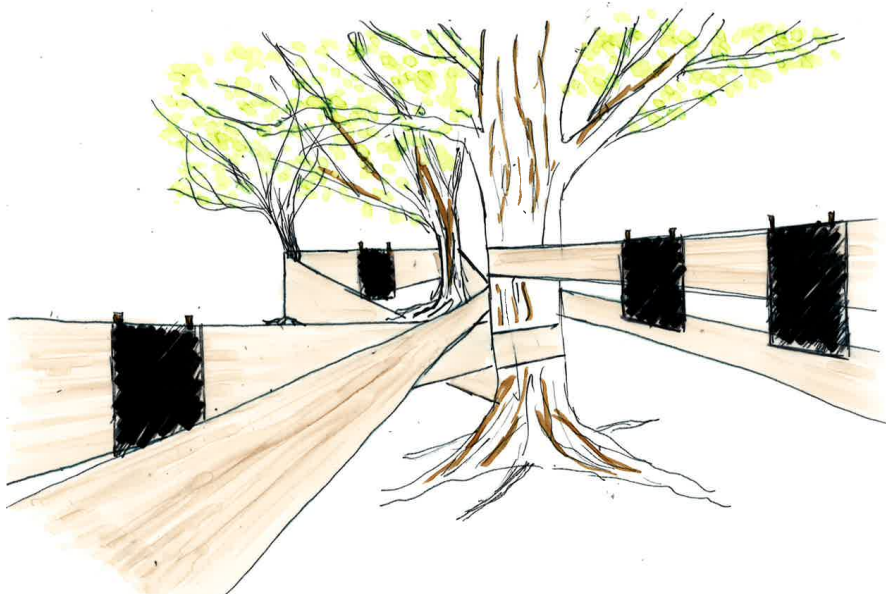
Anmerkung:

Die Firma Stenqvist hat zugesagt, dass sie unter rechtzeitiger Beauftragung die Sackerl herstellen. Dass diese gesponsert werden wurde nicht beschlossen. Wir gehen nach dem Gespräch mit dem Vertreter dieser Firma davon aus, dass der Normalpreis zu zahlen wäre.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Plakate



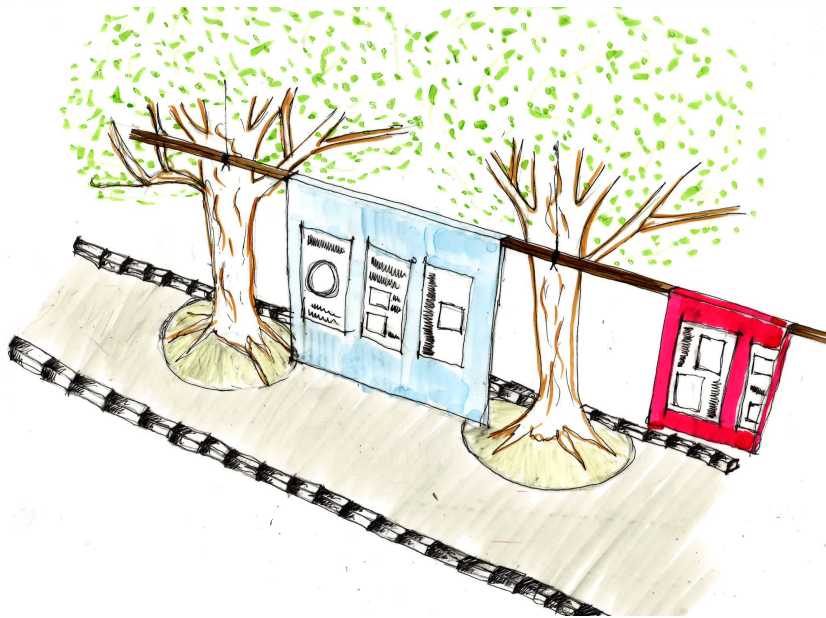
Variante 1:

Produktpräsentation oder Präsentation der Dienstleistung durch Plakate, die auf gespannter Frischhaltefolie in der Allee angebracht sind.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Plakate



Variante 2:

Produktpräsentation oder Präsentation der Dienstleistung durch Plakate, die auf der bereits angebrachten Leiste in der Allee aufgehängt werden. Zusätzlich wäre es sinnvoll den Hintergrund farblich an die Kategorie (Dienstleistung, Kulinarik, Industrie, Kunst und Handwerk) anzupassen,

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Plakate



Variante 3:

Produktpräsentation oder Präsentation der Dienstleistung durch Plakate, die in einem Leerstand an die Wand tapeziert werden. Der Raum sollte leer sein, somit der Fokus ausschließlich auf der Information auf den Plakaten liegt.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Film



Variante 1:

Produktpräsentation oder Präsentation der Dienstleistung durch einen Werbefilm, der auf die Schaufenster eines Leerstandes (hier: Modestube Müller) projiziert wird.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Film



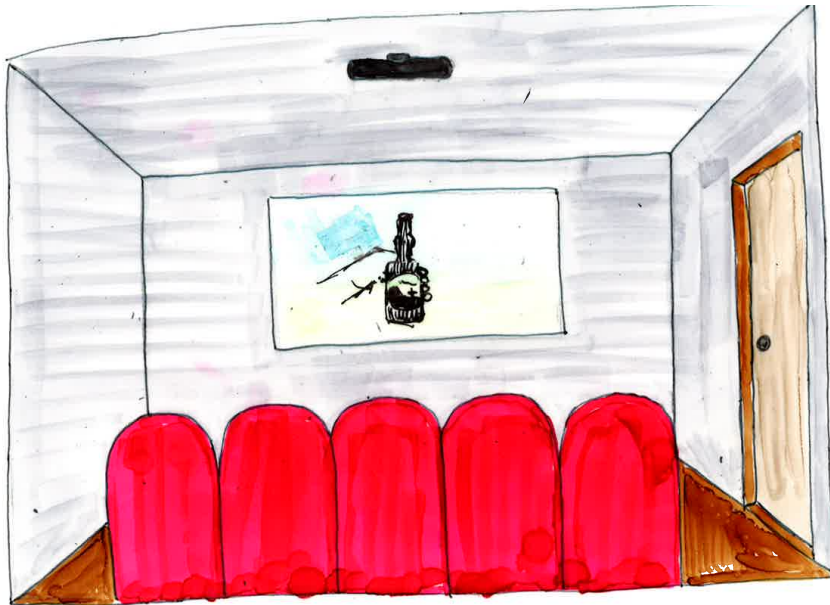
Variante 2:

Produktpräsentation oder Präsentation der Dienstleistung durch einen Werbefilm, der im Durchgang zum Gemeindesaal gezeigt wird. Vorteil des Schauorts ist die dunklere Umgebung die dieser Gang bietet. Somit kommt der Film bestmöglich zur Geltung. Da beim Fest eventuell auch die Toiletten des Gemeindesaals verwendet werden, wird dieser Gang auch sehr frequentiert sein.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Film



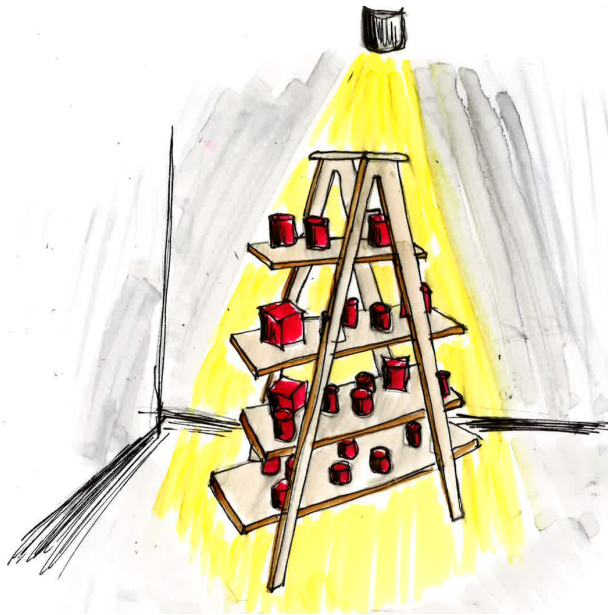
Variante 3:

Produktpräsentation oder Präsentation der Dienstleistung durch einen Werbefilm. Im Leerstand der ehemaligen Brauerei gibt es eine Raum ohne Fenster. Diesen würden wir als Kino nutzen.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Produktpräsentation vor Ort



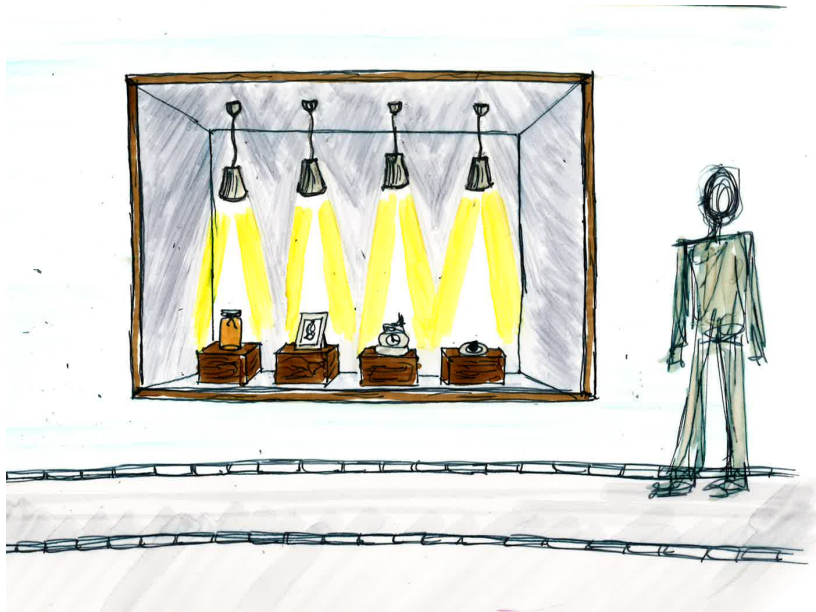
Variante 1:

Produktpräsentation findet direkt beim Fest statt. Diese Variante ist nicht an einen Ort gebunden. Eine Leiter, die eventuell mit Brettern des Sägewerks angefertigt wird, dient als Präsentationsobjekt. Diese Leiter kann auf dem gesamten Areal verteilt werden um so auf die Produkte aufmerksam zu machen.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Produktpräsentation vor Ort



Variante 2:

Produktpräsentation findet direkt beim Fest statt. Produkte werden in den Schaufenstern der Leerstände ausgestellt. Durch punktuell Licht kann man den Fokus direkt auf das Produkt lenken. (Eventuell wäre das Gasthaus von Frau Sunitsch dafür verfügbar. Der Hintergrund könnte abgehängt werden - so würde man nicht in das Gasthaus sehen)

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Produktpräsentation vor Ort



Variante 3:

Produktpräsentation findet direkt beim Fest statt. Die Idee wäre, eine Art Bauernladen, ausschließlich mit Produkten aus Unzmarkt-Frauenburg, direkt beim Fest zu präsentieren. Hierfür würde sich das leerstehende Café anbieten. Dort befindet sich bereits eine Theke, welche als Ausstellfläche dienen könnte.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 4 - Skizzen und Produktdesign

Bier - Unzburger



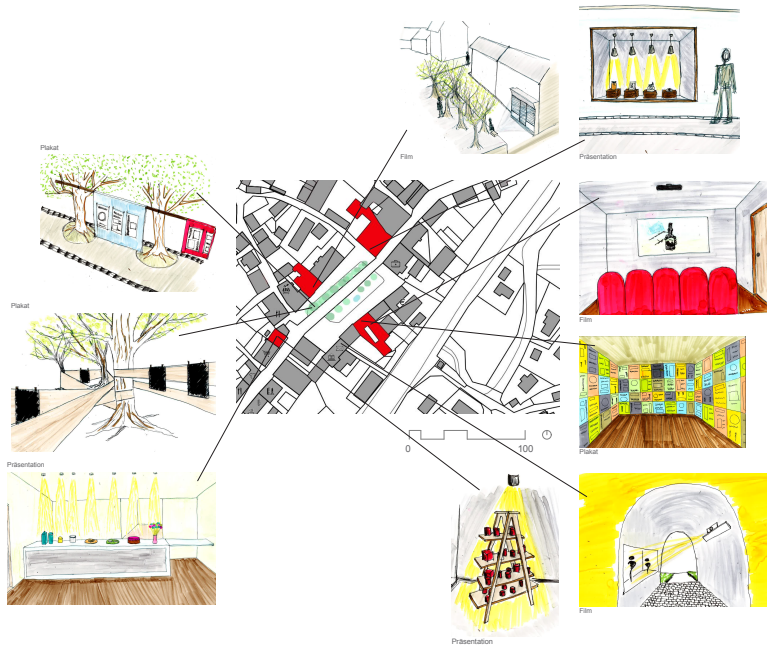
Bei unserer Recherche haben wir bemerkt, dass es eigentlich kein Produkt gibt, das typisch für den Ort Unzmarkt-Frauenburg ist. Deshalb haben wir uns dafür entschieden ein Bier zu designen, welches das neue Markenzeichen des Ortes werden könnte. Der Name ergibt sich aus den beiden Orten, die hier zu einem werden. Das Logo wurde von der aktuellen Kampagne übernommen.

insight/inside out Produktpräsentation

Tag 5 - Endpräsentation

Plakat

insight/inside out Produktpräsentation



Vorschläge Produktpräsentation

Das Hauptthema unserer Gruppewardie Produktpräsentation der Gewerbetreibenden in Unzmarkt-Frauenburg. Dazu haben wir eine Analyse und Interviews vor Ort durchgeführt. Dadurch kamen wir zu dem Schluss, dass es nicht möglich ist, alle Gewerbe gleich zu bewerben.

Die Skizzen zeigen mögliche Varianten der Produktpräsentation in drei Unterkategorien - Plakat, Präsentation, Film. In der oberen Darstellung gibt es jeweils drei Variationen jeder Präsentationsart.

Produkte und Produzenten

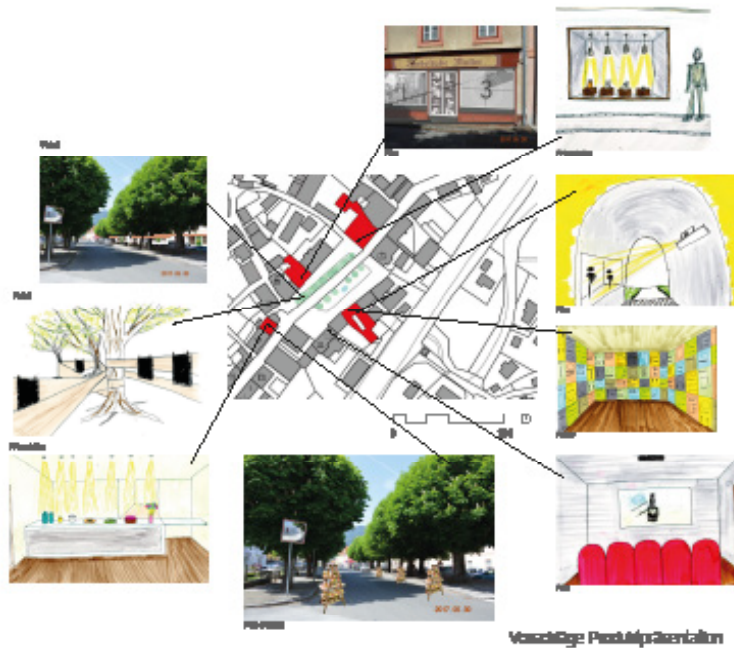


insight/inside out Produktpräsentation

Verbesserungen

Plakat

insight/inside out Produktpräsentation



Die Hauptfrage unserer Gruppe war die Produktpräsentation der Gewerbetreibenden in Umwelt-Parkung. Dazu haben wir eine Analyse und Interviews vor Ort durchgeführt. Dadurch kamen wir zu dem Schluss, dass es nicht möglich ist, alle Gewerke gleich zu besuchen.

Die Lösungen zeigen mögliche Varianten in der Produktpräsentation in drei Unterkategorien - Plakat, Plakativität, Film. In der oberen Darstellung gibt es jeweils drei Varianten, jeder Präsentation.

Produkte und Produzenten



sose 2017 | insight/inside out | produktpräsentation | adzemovic, ehmann, goger, susic

institut für wohnbau **i_w**

insight/inside out Produktpräsentation Verbesserungen

Fotomontagen

Photorealistische Darstellungen am Hauptplatz in Unzmarkt.

Zu sehen sind die Leiter zur Produktpräsentation, die Modestube Müller mit den Werbefilmen, sowie die angebrachte Leiste mit Plakaten.



insight/inside out Produktpräsentation
Verbesserungen

Fotomontagen

